

## ROZEZNANIE RYNKU

W związku z przygotowaniem się do wyłonienia Wykonawcy na przeprowadzenie badania sondażowego, Agencja Badań Medycznych zwraca się z prośbą o wycenę poniżej opisanej usługi oraz określenie czasu niezbędnego do jej realizacji. Wstępną ofertę należy przesłać na załączonym formularzu wartości szacunkowej do dnia **11.12.2020 r.** na adres email: **katarzyna.skiba@abm.gov.pl**

Przedmiotowe zapytanie ma charakter wyłącznie rozeznania rynku wraz z oszacowaniem wartości zamówienia, czasu jego realizacji i nie zostanie zakończone wyborem oferty. W myśl artykułów 32–35 ustawy Prawo zamówień publicznych (PZP), Zamawiający jest zobowiązany do przeprowadzenia szacowania wartości zamówienia w celu zapewnienia rzetelności i transparentności procesu zamówienia.

Niniejsze zapytanie nie stanowi również zaproszenia do składania ofert w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego i nie stanowi części procedury udzielania zamówienia publicznego realizowanego na podstawie ustawy PZP i nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia umowy, czy też udzielenia zamówienia.

Natomiast w sytuacji, gdy Agencja Badań Medycznych przystąpi do realizacji procedury udzielenia zamówienia publicznego, to skutkować to będzie zaproszeniem Państwa do złożenia oferty na realizację usługi, której opis przedmiotu zamówienia został określony w niniejszym dokumencie.

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia badania sondażowego dotyczącego sytuacji polskiego rynku biomedycznego oraz przygotowanie eksperckiej usługi badawczej w zakresie projektowania nowych programów/konkursów oraz działań naukowo-informacyjnych dla rynku biomedycznego.**

W ramach planowanego zamówienia przewidujemy trzy główne cele badawcze z zaznaczeniem, że zarówno ustalenie ostatecznej listy celów cząstkowych, jak też przygotowanie odpowiedniej koncepcji badawczej, leży po stronie Wykonawcy i powinna być ona częścią oferty przez niego przygotowanej.

**Pierwszym głównym celem badania** jest pogłębiona analiza aktualnej sytuacji rynku biomedycznego w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem niewykorzystanego potencjału B+R tego rynku w zakresie:

- wskazania barier utrudniających jego rozwój,
- określenia czynników utrudniających komercjalizację rozwiązań przez niego wypracowanych,
- identyfikacji potrzeb, których realizacja stanowi niezbędny krok w rozwoju działalności oraz transferze technologii tego sektora.

**Drugim głównym celem badania** jest wydanie rekomendacji dla Agencji Badań Medycznych, której działania powinny mieć istotny wpływ na poprawę sytuacji rynku biomedycznego w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem kolejnych etapów i sposobów wdrażania tych działań. Zaproponowane rozwiązania powinny przyczynić się do:

- polepszenie oferty konkursowo-programowej Agencji Badań Medycznych, między innymi w zakresie wsparcia komercjalizacji,
- prawidłowego przygotowania katalogu usług świadczonych sektorowi biomedycznemu przez Agencję Badań Medycznych, które powinny być dostosowane do faktycznych potrzeb tego rynku.

**Trzecim głównym celem badania** jest *benchmarking* instytucji zagranicznych podobnych do Agencji Badań Medycznych w całości lub części zakresu podejmowanych działań ze szczególnym uwzględnieniem stosowanych przez nie rozwiązań.

**Badanie powinno uwzględniać następującą grupę respondentów:**

- Instytucje naukowe (jednostki naukowe, badawczo-rozwojowe, uczelnie oraz inne placówki naukowe) będące częścią rynku biomedycznego lub które z nim współpracują,
- Instytucje wspomagające rozwój innowacji (Centra Transferu Technologii, Parki Technologiczne, Centra Innowacji, Inkubatory Przedsiębiorczości, Spółki Celowe uczelni, inwestorzy kapitałowi i branżowi oraz stowarzyszenia i fundacje wspierające transfer i rozwój przemysłu biomedycznego),
- Przedsiębiorcy, w szczególności w kategorii Startupów oraz małych i średnich przedsiębiorców (MSP).

Agencja Badań Medycznych (ABM) jest państwową agencją odpowiedzialną za rozwój badań w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu. Celem ABM jest budowanie innowacyjnego systemu opieki zdrowotnej, który przyniesie wymierne korzyści dla pacjentów. W sposób bezpośredni wybrani pacjenci mają zapewnioną dostępność do najskuteczniejszych i najnowocześniejszych metod leczenia poprzez udział w badaniach klinicznych finansowanych przez granty badawczo-rozwojowe przyznawane przez ABM. W sposób pośredni ABM, poprzez zbieranie danych pomocnych przy ocenie nowych technologii medycznych i nowych metod terapeutycznych, może przyczynić się do skuteczniejszego zaspokojenia potrzeb zdrowotnych społeczeństwa. Kluczowym zadaniem Agencji jest również działalność analityczna w zakresie oceny podejmowanych decyzji i ich wpływu na koszty funkcjonowania systemu ochrony zdrowia. Opracowywane analizy pozwolą na przedstawienie konkretnych rozwiązań, dzięki którym rynek biomedyczny będzie mógł funkcjonować w bardziej wydajny sposób. W długofalowym skutku przeniesie się to pozytywnie na system opieki zdrowotnej.

Szczegółowy zakres zadań ABM na podstawie Ustawy z dnia 21 lutego 2019 r. o Agencji Badań Medycznych, Dz.U.2019.447:

- Dofinansowywanie badań naukowych i prac rozwojowych w systemie ochrony zdrowia, w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz projektów interdyscyplinarnych wyłonionych w drodze konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem badań klinicznych, obserwacyjnych i epidemiologicznych.
- Wydawanie opinii i ekspertyz w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu na rzecz organów administracji publicznej lub innych podmiotów w wyniku realizacji zawartych umów.
- Inicjowanie i rozwijanie współpracy międzynarodowej w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu.
- Inicjowanie i realizacja własnych badań naukowych i prac rozwojowych.
- Upowszechnianie efektów zrealizowanych zadań.
- Wspieranie przedsiębiorstw w prowadzeniu i rozwijaniu działalności innowacyjnej w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz projektów interdyscyplinarnych.

**W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji przedmiotu zamówienia w dwóch etapach:**

**I ETAP:**

- a) Opracowanie szczegółowej koncepcji badawczej oraz dobranie do niej odpowiednich narzędzi badawczych.**

Opracowanie szczegółowej koncepcji badawczej Zamawiający precyzuje jako określenie:

- problematyki (pytania problemowe, hipotezy),
- celów szczegółowych badania adekwatnych do realizacji celów głównych badania,
- zbiorowości badanej próby oraz sposobów doboru i wielkości prób badawczych,
- metod i technik badawczych wraz z uzasadnieniem ich wyboru. Zamawiający wymaga, aby badanie przeprowadzone zostało zarówno metodą jakościową, jak i potwierdzone metodą ilościową,
- sposobu opracowania i prezentacji wyników badań.

#### **Na etapie procedury przetargowej:**

1. Koncepcja badawcza stanowić będzie rozwinięcie i uszczegółowienie oferty, jaką Wykonawca złoży w ramach przetargu.
2. Wykonawca, w terminie wskazanym w ofercie, przedstawi Zamawiającemu do zatwierdzenia koncepcję badawczą w wersji papierowej (1 egzemplarz, druk dwustronny) oraz na nośniku cyfrowym, typu pendrive. Zamawiający zatwierdzi koncepcję badawczą w terminie do 5 dni roboczych od dnia jej przekazania albo wniesie uwagi i zastrzeżenia w formie elektronicznej. W przypadku niezgłoszenia przez Zamawiającego uwag w terminie do 5 dni roboczych zostanie przyjęte, że koncepcja badawcza została zatwierdzona bez zastrzeżeń.
3. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia lub odniesie się do nich w terminie do 3 dni roboczych, przedstawiając Zamawiającemu poprawioną wersję koncepcji badawczej.
4. Zamawiający zastrzeże sobie prawo do wnoszenia kolejnych uwag i zastrzeżeń w trybie opisanym powyżej w sytuacji, gdy Wykonawca nie uwzględni wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio. Jeśli po dwukrotnym wniesieniu uwag i zastrzeżeń Wykonawca nie przedstawi Zamawiającemu koncepcji badawczej spełniającej jego wymogi, Zamawiający będzie miał prawo uznać, że Wykonawca nie jest zdolny do zrealizowania zamówienia w terminie i odstąpić od umowy.
5. Wykonawca opracuje narzędzia badawcze adekwatne do proponowanej koncepcji badawczej i przedstawi je Zamawiającemu wraz z sugerowaną koncepcją badawczą metod i technik badawczych. Narzędzia badawcze zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający będzie miał do 5 dni roboczych na zgłoszenie uwag. Wykonawca wprowadzi uwagi w terminie do 5 dni roboczych i przedstawi Zamawiającemu poprawioną wersję narzędzi badawczych do akceptacji. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wielokrotnego zgłaszania uwag. Wymiana korespondencji pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w sprawie narzędzi badawczych, jak również ich akceptacja będzie następowała drogą elektroniczną.
6. Po zatwierdzeniu narzędzi badawczych Wykonawca przystąpi do realizacji części terenowej badania.

#### **b) Przeprowadzenie realizacji części terenowej badania.**

Wykonawca przeprowadzi badanie z wykorzystaniem zarówno metod jakościowych, jak i ilościowych.

**Badania jakościowe** zostaną przeprowadzone w oparciu o nowoczesne metody badawcze. Wybór określonej techniki Wykonawca uzasadni w ofercie oraz koncepcji badawczej. W trakcie realizacji projektu Wykonawca skonsultuje strukturę kwestionariusza z Zamawiającym.

**Pierwszą grupę respondentów** będą stanowili:

- Instytucje naukowe (jednostki naukowe, badawczo-rozwojowe, uczelnie oraz inne placówki naukowe) będące częścią rynku biomedycznego lub które z nim współpracują,

- Instytucje wspomagające rozwój innowacji (Centra Transferu Technologii, Parki Technologiczne, Centra Innowacji, Inkubatory Przedsiębiorczości, Spółki Celowe uczelni, inwestorzy kapitałowi i branżowi oraz stowarzyszenia i fundacje wspierające transfer i rozwój przemysłu biomedycznego),
- Przedsiębiorcy, w szczególności w kategorii Startupów oraz małych i średnich przedsiębiorców (MSP).

Wszystkie powyższe grupy powinny być podzielone na następujące **podgrupy**:

1. respondenci, którzy korzystali ze wsparcia krajowych i/lub międzynarodowych źródeł finansowania, funduszy inwestycyjnych, pożyczek kapitałowych, aniołów biznesu, prywatnych inwestorów, itp., z obszaru biomedycyny, w tym z programów ABM,
2. respondenci, którzy nie korzystali ze wsparcia krajowych i/lub międzynarodowych źródeł finansowania, funduszy inwestycyjnych, pożyczek kapitałowych, aniołów biznesu, prywatnych inwestorów, itp., z obszaru biomedycyny, w tym z programów ABM,
3. respondenci w odniesieniu do przedsiębiorców w szczególności w kategorii Startupów i MSP, którzy działają lokalnie w Polsce i/lub międzynarodowo,
4. respondenci w odniesieniu do przedsiębiorców w szczególności w kategorii Startupów i MSP, którzy są podmiotami z większościowym i/lub całościowym udziałem polskiego kapitału i/lub zagranicznego kapitału,
5. respondenci, którzy dokonali wdrożenia (np. sprzedaż, licencja, produkcja własna, użytkowanie we własnej organizacji) rezultatów swojej pracy do praktyki lub pełni rolę wparcia w tym procesie.

**Drugą grupę respondentów** stanowią będą pracownicy Agencji Badań Medycznych, których obowiązki służbowe związane są z opracowywaniem i wdrażaniem programów/konkursów oraz świadczeniem usług eksperckich, doradczych i/lub szkoleniowych dla rynku biomedycznego w zakresie budowy innowacyjnego systemu opieki zdrowotnej.

Każda z wyżej wymienionych grup oraz podgrup będzie liczyć **co najmniej 9 respondentów**. Zamawiający zastrzega sobie prawo udziału w tak zwanych *fokusach* lub *indywidualnych wywiadach pogłębionych* w roli obserwatora.

Wykonawca w ustalonym z Zamawiającym terminie przedstawi Zamawiającemu transkrypcje wywiadów zapisane na nośniku cyfrowym, typu pendrive oraz w postaci wydruku (jeden egzemplarz, druk dwustronny). Będą one stanowić dla Zamawiającego podstawę do zatwierdzenia realizacji tej części badania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania powtórzenia poszczególnych wywiadów w sytuacji, gdyby z ich zapisu w formie transkrypcji wynikało, że zostały one przeprowadzone niezgodnie z zakresem merytorycznym badania jakościowego przedstawionego w koncepcji badawczej.

Żądanie powtórzenia wywiadu/ów lub zatwierdzenie realizacji badania jakościowego nastąpi w formie pisemnej, w tym w również poprzez podpis elektroniczny, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia dostarczenia Zamawiającemu transkrypcji wywiadów. Brak żądania Zamawiającego w tym terminie będzie oznaczał zatwierdzenie przez niego części jakościowej badania bez zastrzeżeń.

**Badania ilościowe** zostaną przeprowadzone z wykorzystaniem nowoczesnych metod badawczych. Wybór określonej techniki Wykonawca uzasadni w ofercie oraz koncepcji badawczej. W trakcie realizacji projektu Wykonawca skonsultuje strukturę kwestionariusza z Zamawiającym.

**Grupę respondentów** będą stanowili:

- Instytucje naukowe (jednostki naukowe, badawczo–rozwojowe, uczelnie oraz inne placówki naukowe) będące częścią rynku biomedycznego lub które z nim współpracują,
- Instytucje wspomagające rozwój innowacji (Centra Transferu Technologii, Parki Technologiczne, Centra Innowacji, Inkubatory Przedsiębiorczości, Spółki Celowe uczelni, inwestorzy kapitałowi i branżowi oraz stowarzyszenia i fundacje wspierające transfer i rozwój przemysłu biomedycznego),
- Przedsiębiorcy, w szczególności MSP,
- Startupy,

przy czym badanie powinno zostać zrealizowane na reprezentatywnej próbie z każdego typu podmiotu, z zachowaniem warstwowania według następujących kryteriów:

- a. zróżnicowanie regionalne – podział na województwa,
- b. zróżnicowanie ze względu na:
  - rynek produktów leczniczych,
  - rynek wyrobów medycznych i diagnostycznych,
- c. wielkość zatrudnienia, w tym wykształcenie i doświadczenie pracowników,
- d. czas istnienia badanych podmiotów na rynku w podziale: do trzech lat i powyżej (w przypadku instytucji wspomagających rozwój innowacji, przedsiębiorców i startupów).

Przed realizacją terenową badania ilościowego Wykonawca przeprowadzi szkolenie stacjonarne lub online dla ankierów. Wykonawca poinformuje Zamawiającego o terminie i miejscu przeprowadzenia szkolenia z wyprzedzeniem co najmniej 5 dni oraz umożliwi pracownikom Zamawiającego wzięcie udziału w szkoleniu w roli obserwatora.

**c) Opracowanie wyników badania oraz przygotowanie raportu w języku polskim po I etapie zamówienia, zawierającego ich szczegółową analizę.**

Opracowanie wyników badania po pierwszym etapie ma za zadanie zestawienie i weryfikację uzyskanych danych, celem ewentualnego ich uzupełnienia o dalsze badania przeprowadzone w obszarze w/w grup.

Raport z badania i jego wyniki powinny zostać udostępnione odpowiednio w formacie programów MS Word oraz MS Excel. Raport powinien zawierać – obok tekstu – wykresy i tabele statystyczne. Objętość raportu nie powinna przekraczać 100 stron znormalizowanych (**nie mniej jednak niż 60 stron**) – bez załączników. Raport z badania powinien być przedstawiony Zamawiającemu w wersji papierowej (jeden egzemplarz, druku dwustronny) oraz na nośniku cyfrowym typu pendrive.

Wykonawca dokona analizy wyników adekwatnie do wykorzystanych metod badawczych.

**II ETAP:**

**a) Przygotowanie raportu końcowego zawierającego rekomendacje w zakresie działań konkursowo-informacyjno-naukowych oferowanych przez Agencję Badań Medycznych dla rynku biomedycznego wraz z elementami wizualno-graficznymi komunikacji.**

Raport winien zawierać wytyczne dla opracowania kodu i języka komunikacji z użytkownikiem oraz namacalnych atrybutów świadczenia usług, celem maksymalizacji użyteczności usług świadczonych przez Agencję Badań Medycznych dla rynku biomedycznego.

Wykonawca dokona analizy danych z badania adekwatnie do wykorzystanych metod badawczych. Wyniki badania zebrane zostaną w **raporcie końcowym**, o następującej strukturze:

1. **Spis treści,**
2. **Spis skrótów,**
3. **Streszczenie wykonawcze** o następującej strukturze:
  - a. Wstęp (cel badania),
  - b. Metodologia badania,
  - c. Główne wnioski z badania,
  - d. Omówienie głównych wniosków wg. struktury Cel - Wynik - Wniosek
  - e. RekomendacjeStreszczenie wykonawcze powinno:
  - być napisane prostym językiem (bardziej przystępnym niż reszta raportu),
  - zawierać odwołania do stron raportu (część „omówienie wyników”),
  - zawierać dane liczbowe, statystyczne,
  - obejmować maksimum 10% objętości raportu.
4. **Wstęp – opis badań** powinien zawierać:
  - zwięzły opis badanego problemu,
  - cele badania,
  - koncepcję badania (krótki opis podejścia badawczego i metodologii z uzasadnieniem).
5. **Omówienie wyników** według kolejności celów szczegółowych i ewentualnie pytań badawczych z ich zakresu. Po każdym nagłówku odpowiadającym celowi omówione są w punktach główne wyniki:
  - cel: główne wyniki, rozwinięcie, omówienie,
  - w obrębie omawianych wyników mogą być zamieszczone tabele i wykresy przedstawiające dane, infografiki, itp.W obrębie omawianych wyników powinny znaleźć się również:
  - informacja na temat użyteczności programów/konkursów oraz serwisów i usług oferowanych przez ABM.
  - definicja wartości dla użytkownika programów i usług oferowanych przez ABM dla rynku biomedycznego, wynikających z potrzeb i oczekiwań użytkowników sektora B+R rynku biomedycznego.
  - mapa doświadczeń respondentów korzystających z krajowych i międzynarodowych źródeł finansowania, w tym z programów i usług ABM w zakresie biomedycyny.
6. **Benchmarking** zagranicznych instytucji o podobnym do Agencji Badań Medycznych w całości lub części zakresu podejmowanych działań.
7. **Wnioski i rekomendacje** przedstawione w formie „mapy drogowej”, zorganizowane według celów szczegółowych badania, z odwołaniem do tabeli rekomendacji (zamieszczonej jako załącznik). Struktura „mapy drogowej”: CEL SZCZEGÓŁOWY-WYNIK-WNIOSEK-REKOMENDACJA. Ponadto rekomendacje powinny uwzględniać wytyczne w zakresie:
  - a) projektowania nowych programów/konkursów mających wpływ na tworzenie innowacyjnego systemu opieki zdrowotnej w Polsce,
  - b) projektowana usług dotyczących działań naukowo-informacyjnych, między innymi poprzez:
    - uruchomienie platformy wiedzy z analizami, raportami i prognozami innowacyjnych kierunków rozwoju, nowoczesnych metod leczenia i nowych rozwiązań systemowych,
    - rozpoczęcie działalności wydawniczej czasopisma naukowego.Rekomendacje zaproponowane w raporcie końcowym powinny być adekwatne, użyteczne i realne do wdrożenia, muszą bezpośrednio wynikać ze sformułowanych na podstawie wyników wniosków. Rekomendacje powinny zostać przedstawione w formie pozwalającej na bezpośrednie zastosowanie.
8. **Załączniki:**
  - a. Tabela rekomendacji,
  - b. Metodologia,

- c. Spis tabel, wykresów, rysunków etc.,
- d. Bibliografia,
- e. Inne załączniki (np. narzędzia, transkrypcje).

Raport z badania i jego wyniki powinny zostać udostępnione odpowiednio w formacie programów MS Word oraz MS Excel i PDF. Raport powinien zawierać – obok tekstu – wykresy i tabele statystyczne. Objętość raportu końcowego nie powinna przekraczać 200 stron znormalizowanych (**nie mniej jednak niż 100 stron, średnio ok. 2500 znaków na stronę**) – bez załączników. Raport z badania powinien być przedstawiony Zamawiającemu w wersji papierowej (jeden egzemplarz, druku dwustronny) oraz na nośniku cyfrowym typu pendrive. Przekazana wersja elektroniczna raportu końcowego powinna być gotowa do druku i nie wymagać dodatkowych poprawek.

Wraz z raportem z badania Wykonawca przekaze Zamawiającemu zagregowane dane z badania ilościowego, w postaci materiału źródłowego – bazy SPSS wraz z kluczem kodowym oraz analizy danych w postaci przynajmniej tablic krzyżowych dotyczących badanych zależności i tabel częstości dla wszystkich pytań narzędzia.

Raport z badania zostanie przekazany Zamawiającemu w ostatecznym raporcie końcowym. Zamawiający w terminie do 10 dni roboczych przyjmie raport albo, drogą elektroniczną, zgłosi uwagi do jego treści lub formy. Jeśli Zamawiający nie zgłosi uwag lub zastrzeżeń przyjmuje się, że raport z badania zostaje przyjęty bez zastrzeżeń.

W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag lub zastrzeżeń do treści lub formy raportu z badania, Wykonawca wprowadzi uwagi lub odniesie się do zastrzeżeń w terminie 3 dni roboczych przedstawiając poprawioną wersję raportu z badania.

Dopuszcza się możliwość wielokrotnego zgłaszania uwag i zastrzeżeń do raportu z badania przez Zamawiającego oraz ich uwzględnianie przez Wykonawcę.

Zamawiający przyjmie raport z badania zachowując formę pisemną, po uwzględnieniu przez Wykonawcę wszystkich uwag i zastrzeżeń do treści lub formy raportu z badania, jednak procedura przyjmowania raportu z badania nie może trwać dłużej niż 3 tygodnie. Jeśli po upływie tego terminu Wykonawca nie przedstawi Zamawiającemu raportu z badania spełniającego jego wymogi, Zamawiający będzie miał prawo uznać, że Wykonawca nie jest zdolny do zrealizowania zamówienia w terminie i odstąpić od umowy.

#### **b) Wymagania dotyczące współpracy.**

Od Wykonawcy oczekuje się pełnej współpracy z Zamawiającym w zakresie:

1. uzgadniania kwestii związanych z metodologią badania, w tym obowiązkowego konsultowania narzędzi badawczych;
2. utrzymania stałego kontaktu:
  - a. wyznaczenie osób do grupy roboczej, uczestniczącej w spotkaniach w siedzibie Zamawiającego bądź w spotkaniach online;
  - b. komunikacja telefoniczna, e-mail, oficjalna korespondencja.
3. przekazywanie na każde życzenie Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji badania;
4. uwzględnienie w badaniu dokumentów źródłowych, tj.: materiałów i dokumentacji badanych podmiotów, aktów prawnych, dostępnych statystyk publicznych oraz raportów z badań własnych Wykonawcy;

5. udokumentowania materiału badawczego pozyskanego w trakcie zbierania danych pierwotnych (listy respondentów, zapisy przeprowadzonych wywiadów - audio i transkrypcje);
6. wykonania badania zgodnie z przyjętymi standardami, w tym z udziałem odpowiednich członków zespołu wskazanych w ofercie;
7. dochowanie poufności otrzymanych informacji oraz zapewnienia anonimowości respondentom;
8. zapewnienie Zamawiającemu udziału w każdym etapie badania.

**c) Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do raportu z badania i streszczenia wyników badań.**

Z chwilą zapłaty przez Zamawiającego na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia za zrealizowanie wszystkich prac wykonanych w ramach realizacji zamówienia, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do raportu całościowego z badania (I i II etap badawczy). Wartość autorskich praw majątkowych do raportu całościowego z badania zostanie wskazana na fakturze.

Zamawiający zakłada możliwość realizacji zamówienia przez Wykonawcę we współpracy z innym podmiotem. Jednocześnie Wykonawca poniesie odpowiedzialność za realizację powierzonej części zadania.

## FORMULARZ WARTOŚCI SZACUNKOWEJ

Nazwa i adres Wykonawcy:.....

NIP: .....

REGON:.....

Dla Agencji Badań Medycznych, 00-014 Warszawa, ul. Stanisława Moniuszki 1A, nr tel. +48 22 2707069

## ODPOWIEDŹ NA ROZEZNANIE RYNKU NA ŚWIADCZENIE

**usługi przeprowadzenia badania sondażowego dotyczącego sytuacji polskiego rynku biomedycznego oraz przygotowanie eksperckiej usługi badawczej w zakresie projektowania nowych programów/konkursów oraz działań naukowo-informacyjnych dla rynku biomedycznego.**

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę brutto (łącznie z podatkiem VAT):

.....  
(słownie .....)

w tym podatek VAT w wysokości .....

cenę netto (bez podatku VAT): .....



(słownie .....)

**W tym za wykonanie:**

**I ETAPU**

..... PLN brutto

(słownie .....)

..... PLN netto

(słownie .....)

**II ETAPU** ..... PLN brutto

(słownie .....)

..... PLN netto

(słownie .....)

**Okres czasu niezbędny do realizacji usługi** ..... (liczba dni kalendarzowych)

**Cena łączna zamówienia zawiera wszystkie elementy usługi zamieszczone w opisie przedmiotu zamówienia przedstawionym w dokumencie rozeznanie rynku.**

.....

Podpis i data