

Rozeznanie cenowe na świadczenie usługi realizacji badań jakościowych (indywidualne wywiady pogłębione - IDI) wraz z analizą wyników

w związku z realizacją badania własnego pn. „Analiza rozpowszechnienia i czynników związanych z używaniem wybranych substancji uzależniających w polskiej populacji” Agencja Badań Medycznych pragnie zaprosić Państwa do udziału w rozeznaniu cenowym na świadczenie usługi realizacji badań jakościowych (indywidualne wywiady pogłębione – IDI) wraz z analizą wyników. W związku z powyższym, zwracamy się do Państwa, z uprzejmą prośbą o przesyłanie kalkulacji cenowych w odniesieniu do wymagań zawartych w przedstawionym poniżej Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz Formularzu Wartości Szacunkowej. Niezbędne informacje należy przesłać na załączonym Formularzu Wartości Szacunkowej do dnia **19.07.2024 r.** do godz. **12.00** na adres email: katarzyna.gustavsson@abm.gov.pl. Przedmiotowe zapytanie ma charakter szacowania wartości, nie zostanie zakończone wyborem oferty oraz nie stanowi zaproszenia do składania ofert w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Tym samym nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia umowy, czy też udzielenia zamówienia i nie stanowi części procedury udzielania zamówienia publicznego realizowanego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych. W sytuacji, gdy Agencja Badań Medycznych przystąpi do realizacji procedury udzielenia zamówienia publicznego, Państwa odpowiedź na niniejsze rozeznanie cenowe może skutkować zaproszeniem do negocjacji lub złożenia oferty na realizację usługi.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na świadczenie usługi realizacji badań jakościowych (indywidualne wywiady pogłębione - IDI) wraz z analizą wyników

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań jakościowych (indywidualne wywiady pogłębione - IDI) wraz z analizą otrzymanych wyników w 5 grupach dobranych celowo respondentów w ramach realizacji badania własnego pn. „Analiza rozpowszechnienia i czynników związanych z używaniem wybranych substancji uzależniających w polskiej populacji” Agencji Badań Medycznych.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje przeprowadzenie badań jakościowych (indywidualnych wywiadów pogłębionych – IDI) oraz analizę otrzymanych wyników zgodnie z poniższymi wymogami:
 - 2.1. Przeprowadzenie rekrutacji i wywiadów IDI w 5 grupach celowo dobranych respondentów.
 - 2.2. Rekrutacja i wywiady IDI w następujących grupach osób używających wyrobów nikotynowych:
 - 2.2.1. młodzież 12-17 lat
 - 2.2.2. młodzi dorośli 18-34 lat
 - 2.2.3. kobiety do 1 roku po urodzeniu dziecka
 - 2.2.4. członkowie społeczności LGBTQ+
 - 2.3. Wywiady IDI w następujących grupach osób używających i nieużywających wyrobów nikotynowych:



2.3.1. Pracownicy ochrony zdrowia/studenci medycyny

- 2.4. Liczebność grup badanych to minimum 20 osób w równej reprezentacji płci (z wyjątkiem określania reprezentacji płci grupy 2.2.3. i 2.2.4.) z uwzględnieniem reprezentacji mieszkańców dużych miast i obszarów poza miastami oraz osób o wysokim i niskim statusie materialnym.
 - 2.5. Szczegółowa charakterystyka uczestników badania zostanie przekazana Wykonawcy na początku realizacji zadania.
 - 2.6. Uzyskanie stosownych zgód od respondentów na udział w badaniu
 - 2.7. Przeprowadzenie wywiadu w bezpośrednim kontakcie przez ankietera
 - 2.8. Szacunkowy czas 1 wywiadu to 45-90 minut.
 - 2.9. Gotowość do oddelegowania ankieterów w celu ich przeszkolenia przez osoby wskazane przez Zamawiającego – przykładowy czas potrzebny na przeszkolenie 5-osobowej grupy to dwa spotkania po 3 godziny zegarowe w formule ustalonej przez strony na etapie realizacji umowy.
 - 2.10. Nagranie i transkrypcja przeprowadzonych wywiadów.
 - 2.11. Analiza tematyczna, analiza dyskursu (w tym językowa) oraz analiza sentymentu zebranego w czasie wywiadów materiału za pomocą odpowiedniego oprogramowania (program NVIVO lub równoważny, tj. dedykowany to tego rodzaju zadań) we współpracy z Zamawiającym
 - 2.12. Dostarczenie zebranych zgód, nagrań, transkryptów, protokołu przeprowadzonych analiz (z opisem sposobu kodowania) wraz z uzyskanymi na każdym kroku wynikami analiz i raportu z analizy przeprowadzonych wywiadów.
3. Kod i nazwa zamówienia określone we Wspólnym Słowniku Zamówień (CPV):
73110000-6 Usługi badawcze
72310000-1 Usługi przetwarzania danych
 4. Zamawiający przewiduje realizację kompletnych wywiadów IDI wśród co najmniej 100 osób maksymalnie 110 (5 grup po minimum 20), przy czym przewidywana, szacunkowa liczba badanych może różnić się w poszczególnych grupach maksymalnie o 10%.
 5. Szczegółowe scenariusze przeprowadzonych wywiadów zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego przed rozpoczęciem przeszkolenia dla ankieterów.
 6. Stosowne wzory zgód na udział w badaniu oraz informacje o przetwarzaniu danych dla uczestników badania zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego przed rozpoczęciem realizacji badań.
 7. Płatność będzie zrealizowana na podstawie faktury po weryfikacji przez Zamawiającego kompletności dostarczonego zbioru danych i raportu.
 8. Do 31.08.2024 Wykonawca przedstawi wyniki wstępnej analizy zebranych danych w formie raportu w formacie doc. Ostateczny zbiór danych oraz raport będzie dostarczony do 31.10.2024.

II. WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Ramowy zakres pytań w wywiadach:



1.1. Młodzież 12-17 lat

- Jakie są główne motywacje i okoliczności, w których zaczynają używać wyrobów nikotynowych/tytoniowych (WNT)?
- Jakie są doświadczenia i spostrzeżenia dotyczące wpływu rówieśników i norm społecznych związanych z używaniem WNT?
- Jak postrzegają zagrożenia dla zdrowia związane z używaniem nowatorskich WNT?
- Jaki wizerunek używania WNT zauważają w mediach (głównie społecznościowych) i prowadzonego marketingu oraz w jakim stopniu wpływa on na ich zachowanie?
- Jak postrzegają smakowe (aromatyzowane) WNT i jak te produkty wpływają na ich wzorce użytkowania?
- Czy WNT są dla nich łatwo dostępne? (zakupy online, źródło pozyskiwania?)
- Czy istnieje równoległe używanie innych substancji psychoaktywnych, w tym marihuany?

1.2. Młodzi dorośli 18-34 lat

- Jakie czynniki i sytuacje skłaniają ich do rozpoczęcia/kontynuowania używania WNT?
- Jak postrzegają zagrożenia dla zdrowia związane z używaniem nowatorskich WNT?
- Jakie są doświadczenia i spostrzeżenia dotyczące używania nowatorskich WNT, jako narzędzia do rzucenia palenia?
- Jakie są wpływy społeczne i środowiskowe, które zachęcają lub zniechęcają do korzystania z WNT?
- Jak postrzegają opcje smakowe/ (aromatyzowane) WNT i jak te produkty wpływają na ich wzorce używania tych wyrobów?
- Czy zauważają marketing WNT? (social media, popkultura, miejsca rozrywki)
- Jaki stosunek i przemyślenia mają na temat wpływu WNT na środowisko?
- Czy istnieje równoległe używanie innych substancji psychoaktywnych, w tym marihuany?

1.3. Kobiety do 1 roku po urodzeniu dziecka

- Jakie czynniki wpływają na decyzje kobiet o rozpoczęciu, kontynuowaniu lub zaprzestaniu używania WNT przed, w trakcie i po ciąży?
- Jak kobiety postrzegają ryzyko związane z używaniem WNT na różnych etapach ciąży i jakie czynniki przyczyniają się do zmian w ich zachowaniach, związanych z używaniem tych produktów w tym czasie?
- Jakie wyzwania i bariery napotykać kobiety w rzucaniu lub ograniczaniu używania WNT w czasie ciąży i jakie mechanizmy wsparcia uważają za najbardziej skuteczne?
- W jaki sposób czynniki społeczne i kulturowe, w tym zdanie rodziny i partnera, wpływają na używanie WNT przez kobiety przed, w trakcie i po ciąży?
- Jakie wnioski wyciągnęły i jakie są przeszłe możliwe decyzje o używaniu WNT przy planowaniu kolejnej ciąży? (perspektywy na przyszłość)
- Czy istnieje równoległe używanie innych substancji psychoaktywnych, w tym marihuany?

1.4. Pracownicy ochrony zdrowia/studentcy medycyny (używający i nieużywający WNT)

- Jakie są przyczyny i motywacje używania WNT w tej grupie?
- Jakie są postawy i postrzeganie pracowników ochrony zdrowia i studentów medycyny w odniesieniu do szkodliwości WNT w tym papierosów, e-papierosów i podgrzewaczy (opinia na temat harm reduction tools)?

- Jak postrzegają swoją rolę w interwencjach dotyczących rzucania palenia tytoniu i wysiłkach na rzecz zapobiegania paleniu tytoniu, zarówno osobiście, jak i zawodowo?
- Jakie wyzwania i bariery napotykają w odniesieniu do używania tytoniu wśród pacjentów lub rówieśników/współpracowników oraz jakie strategie uważają za najbardziej skuteczne w promowaniu zaprzestania palenia tytoniu?
- Jakie rozwiązania (w systemie opieki zdrowotnej, NGOs i innych) w zakresie wsparcia w rzucaniu palenia tytoniu i używania WNT znają i czy korzystają z nich w zakresie wsparcia dla siebie i swoich pacjentów?
- W jaki sposób postrzegają skuteczność obecnych polityk i przepisów antytytoniowych w ograniczaniu szkód związanych z używaniem WNT?
- Jakie są potrzeby i preferencje edukacyjne w zakresie kontroli palenia tytoniu i strategii rzucania palenia oraz w jaki sposób można ulepszyć programy edukacyjne, aby lepiej uwzględniały te tematy?
- Czy bycie osobą niepalącą wpływa na wykonywanie zawodu?
- Czy istnieje równoległe używanie innych substancji psychoaktywnych, w tym marihuany?

1.5 Członkowie społeczności LGBTQ+:

- Jakie czynniki i sytuacje skłaniają ich do rozpoczęcia/kontynuowania używania WNT?
- Jak postrzegają zagrożenia dla zdrowia związane z używaniem nowatorskich WNT?
- Czy odczuwają dyskryminację ze względu na orientację i używanie nikotyny?
- Czy i w jaki sposób używanie nikotyny jest powiązane z ewentualnymi objawami lęku czy depresji?
- Czy istnieje równoległe używanie innych substancji psychoaktywnych, w tym marihuany?

2. Wykonawca zapewnia:

- 2.1. Rekrutację uczestników do każdej z w/w grup respondentów.
- 2.2. Pozyskanie zgód i stosownej dokumentacji od uczestników badania.
- 2.3. Przeprowadzenie po 2 pilotażowe wywiady w każdej z 5 grup i umożliwienie Zamawiającemu wprowadzenie ewentualnych korekt do scenariusza wywiadu.
- 2.4. Wszelkie zasoby materialne i niematerialne, w tym pomieszczenia, sprzęt audio oraz oprogramowanie niezbędne do przeprowadzenia, nagrania, transkrypcji i analizy wywiadów IDI.
- 2.5. Doświadczony personel ankieterów, uprzednio przeszkolony przez osoby wskazane przez Zamawiającego.
- 2.6. Powtarzalność zastosowanej metodologii prowadzonego badania przez wszystkich zaangażowanych ankieterów, kompletność przeprowadzonych wywiadów, liczba ankieterów do 5 osób.
- 2.7. Możliwość konsultacji z Zamawiającym na każdym etapie badania.
- 2.8. Przygotowanie zbioru danych surowych – transkrypcji przeprowadzonych wywiadów w pliku tekstowym.
- 2.9. Przygotowanie raportu z analizy przeprowadzonych wywiadów w formacie pdf i edytowalnym formacie word.

3. Warunki udziału w postępowaniu, które będą weryfikowane na podstawie dokumentów dostarczonych przez Wykonawcę na etapie podpisywania umowy:



3.1. Wykonawca musi posiadać min. 3-letnie doświadczenie w realizacji badań jakościowych, w szczególności wywiadów IDI pod postacią przynajmniej 5 zleceń na tego typu usługi na kwotę jednostkową min. 20 tys. zł każde.

3. 2. Brak konfliktu interesów pod postacią braku przeszłej i obecnej jakiegokolwiek współpracy z firmami z branży tytoniowej.

3. 3. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia przy realizacji wyżej wymienionej usługi ankieterów posiadających poniższe kwalifikacje:

- min. 3 lata doświadczenia w realizacji wywiadów IDI
- znajomość obszaru badawczego, w szczególności nazewnictwa wyrobów nikotynowych
- brak konfliktu interesów pod postacią braku przeszłej i obecnej jakiegokolwiek współpracy z firmami z branży tytoniowej.

3.4. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia przy realizacji wyżej wymienionej usługi analityków danych jakościowych posiadających poniższe kwalifikacje:

- min. 3 lata doświadczenia w realizacji analiz danych jakościowych
- umiejętność posługiwania się oprogramowaniem do analizy danych jakościowych (NVIVO lub podobny)
- znajomość obszaru badawczego, w szczególności nazewnictwa wyrobów nikotynowych
- doświadczenie we współpracy z zewnętrznymi badaczami
- brak konfliktu interesów pod postacią braku przeszłej i obecnej jakiegokolwiek współpracy z firmami z branży tytoniowej.