



AGENCJA  
BADAŃ  
MEDYCZNYCH

# INFORMACJA O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ

SPORZĄDZONA NA PODSTAWIE ART. 27C  
USTAWY O PODATKU DOCHODOWYM OD OSÓB PRAWNYCH

PODMIOT SPORZĄDZAJĄCY:  
**AGENCJA BADAŃ MEDYCZNYCH**

Informacja za rok podatkowy trwający od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.

## SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE .....	1
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE.....</b>	<b>1</b>
1.1. Status prawny ABM.....	1
1.2. Działalność prowadzona przez ABM a obowiązki wynikające z regulacji podatkowych .....	1
1.3. Cel sporządzenia informacji o realizowanej strategii podatkowej.....	4
1.4. Podstawa prawna informacji o realizowanej strategii podatkowej.....	6
<b>2. ELEMENTY INFORMACJI O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ.....</b>	<b>7</b>
2.1. Procesy i procedury podatkowe.....	7
2.2. Forma współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.....	9
2.3. Realizacja obowiązków podatkowych, w tym informacje o schematach podatkowych .....	9
2.4. Transakcje zawierane z podmiotami powiązаныmi .....	10
2.5. Katalog złożonych wniosków.....	10
2.6. Rozliczenia podatkowe w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową .	11

## WPROWADZENIE

Agencja Badań Medycznych z siedzibą przy ul. Stanisława Moniuszki 1A w Warszawie, posiadająca NIP: 5252783949, REGON: 382836515 dalej „Agencja” lub „ABM”, na podstawie art. 27c w zw. z art. 27b ust. 2 pkt.1 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych<sup>1</sup> sporządziła „Strategię podatkową” za rok obrotowy 2020, dalej „Rok podatkowy”.

Zgodnie z wytycznymi Ram Wewnętrznego Nadzoru Podatkowego Strategia podatkowa obejmuje katalog formuł decyzyjnych obejmujących cele oraz środki umożliwiające prawidłową i terminową realizację obowiązków podatkowych Agencji.

Zgodnie z art. 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja Podatkowa<sup>2</sup> podatkiem jest publicznoprawne, nieodpłatne, przymusowe oraz bezzwrotne świadczenie pieniężne na rzecz Skarbu Państwa, województwa, powiatu lub gminy, wynikające z ustawy podatkowej.

### 1. INFORMACJE OGÓLNE

#### 1.1. Status prawny ABM

Agencja Badań Medycznych jest państwową osobą prawną, o której mowa w art. 9 pkt 14 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych<sup>3</sup>, która została utworzona ustawą z dnia 21 lutego 2019r. o Agencji Badań Medycznych. ABM działa na podstawie ww. ustawy oraz statutu zatwierdzonego przez Ministra Zdrowia<sup>4</sup>.

Nadzór nad działalnością ABM w zakresie legalności, gospodarności i rzetelności sprawuje minister do spraw zdrowia.

#### 1.2. Działalność prowadzona przez ABM a obowiązki wynikające z regulacji podatkowych

ABM, w drodze dofinansowania badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz inicjowania i realizacji własnych badań naukowych i prac rozwojowych, w kluczowym stopniu przyczynia się do budowy innowacyjnego systemu opieki zdrowotnej w Polsce. Agencja prowadzi jedno z pierwszych publicznych programów finansujących realizację projektów niekomercyjnych badań klinicznych w naszym kraju. Finansowane przez ABM badania są szansą dla polskich pacjentów na dostęp do

---

<sup>1</sup> t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1800 z późn. zm.

<sup>2</sup> t.j. Dz.U. z 2021r. poz.1540 z późn. zm.

<sup>3</sup> Dz.U. z 2019r. poz. 447 z późn. zm.

<sup>4</sup> Dz. U. Ministra Zdrowia z 2019r. poz. 98 z późn. zm.

najnowszych technologii, jak również okazją dla polskich naukowców na udział w badaniach w skali międzynarodowej.

Zadania ustawowe ABM zostały określone w art. 15 ustawy o ABM. Statut Agencji, nadany rozporządzeniem Ministra Zdrowia określa, że celem statutowym ABM jest działalność w zakresie ochrony zdrowia.

ABM nie prowadzi działalności gospodarczej o której mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług<sup>5</sup> w związku z czym nie rozlicza podatku od towarów i usług.

ABM koszty swojej bieżącej działalności pokrywa z dotacji podmiotowej otrzymywanej, zgodnie z art. 28 ust. 2 ustawy o ABM, z budżetu państwa, z części, której dysponentem jest Minister Zdrowia (dział 851- Ochrona zdrowia, rozdział 85195 – Pozostała działalność § 2570 – Dotacje i subwencje) .

Zgodnie z art. 1 ust. 2 ustawy, ABM działa na podstawie ustawy i statutu. Statut określa szczegółowy zakres zadań organów Agencji oraz liczbę i zakres zadań zastępców Prezesa Agencji, strukturę organizacyjną Agencji, a także główne procesy zarządcze.

Art. 2 ustawy ABM stanowi, że działalność Agencji polega na:

- 1) dofinansowaniu badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz projektów interdyscyplinarnych wyłonionych w drodze konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem badań klinicznych, obserwacyjnych i epidemiologicznych oraz eksperymentów badawczych;
- 2) wydawaniu opinii i ekspertyz w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu na rzecz organów administracji publicznej lub innych podmiotów w wyniku realizacji zawartych umów;
- 3) inicjowaniu i rozwijaniu współpracy międzynarodowej w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu na podstawie programów, o których mowa w art. 15 ust. 1 pkt 1;
- 4) inicjowaniu i realizacji własnych badań naukowych i prac rozwojowych.

Zgodnie z art. 15 ust. 1 ustawy ABM do zadań Agencji w zakresie działalności określonej w art. 2 należy:

- 1) tworzenie i zarządzanie programami, na podstawie których będą dofinansowywane projekty, w tym projekty interdyscyplinarne;
- 2) upowszechnianie informacji o planowanych lub ogłaszanych konkursach;

---

<sup>5</sup> t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685 z późn. zm.

- 3) ocena wniosków i zawieranie umów z beneficjentami;
- 4) nadzór i kontrola realizacji projektów, w tym projektów interdyscyplinarnych;
- 5) prowadzenie własnych badań naukowych i prac rozwojowych;
- 6) dofinansowanie projektów niekomercyjnych badań klinicznych i eksperymentów badawczych.

Do zadań Agencji w zakresie działalności określonej w art. 2 należy także:

- 1) dofinansowywanie projektów, w tym projektów interdyscyplinarnych, zgodnych z programem, wyłonionych w drodze konkursu;
- 2) organizacja i finansowanie badań naukowych lub prac rozwojowych ad hoc w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu, ze szczególnym uwzględnieniem badań klinicznych, obserwacyjnych i epidemiologicznych oraz eksperymentów badawczych, w tym projektów interdyscyplinarnych;
- 3) upowszechnianie efektów zrealizowanych zadań;
- 4) wspieranie przedsiębiorstw w prowadzeniu i rozwijaniu działalności innowacyjnej w dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz projektów interdyscyplinarnych.

Zgodnie z art. 28 ustawy ABM, przychodami Agencji są:

- 1) dotacja celowa na realizację i finansowanie zadań, o których mowa w art. 15 ust. 1 pkt 5 oraz ust. 2 pkt 1-4;
- 1a) dotacja celowa na finansowanie lub dofinansowanie kosztów inwestycji związanych z obsługą realizacji zadań określonych w pkt 1;
- 2) dotacja podmiotowa na pokrycie bieżących kosztów Agencji związanych z realizacją zadań określonych w ustawie, w tym związanych z realizacją zadań, o których mowa w art. 15 ust. 1 pkt 1-4;
- 3) odpis, o którym mowa w art. 97 ust. 3e ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych, na realizację i finansowanie zadań, o których mowa w art. 15 ust. 1 pkt 5 i 6 oraz ust. 2 pkt 1 i 2;
- 4) środki finansowe pochodzące z innych źródeł, w szczególności z:
  - a) budżetu Unii Europejskiej,
  - b) międzynarodowych programów badawczych,
  - c) odsetek od wolnych środków przekazanych w depozyt zgodnie z przepisami o finansach publicznych,
  - d) zapisów i darowizn,
  - e) działalności gospodarczej,
  - f) komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych.

Art. 29 ustawy ABM przewiduje, że Agencja jest uprawniona, za zgodą Prezesa Rady Ministrów oraz ministra właściwego do spraw zdrowia, do tworzenia spółek, obejmowania lub nabywania udziałów w spółkach i akcji spółek mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą, w związku z działalnością badawczą Agencji.

W art. 30 ust. 1 ustawy ABM wskazano, że Agencja może prowadzić działalność gospodarczą, pod warunkiem że:

- 1) nie jest ona finansowana ze środków, o których mowa w art. 28 ust. 1 pkt 1-3 oraz pkt 4 lit. c;
- 2) dochód osiągnany z jej prowadzenia jest przeznaczany wyłącznie na realizację zadań Agencji.

Zgodnie z ust. 2 Agencja może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:

- 1) świadczenia usług doradczych i eksperckich;
- 2) organizowania konferencji, zjazdów, sympozjów i innych przedsięwzięć o charakterze szkoleniowym lub informacyjnym;
- 3) działalności wydawniczej;
- 4) komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych;
- 5) organizacji lub prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych.

Działalność gospodarcza prowadzona przez Agencję jest wyodrębniona pod względem finansowym i rachunkowym z działalności, o której mowa w art. 2.

ABM w okresie od 01 stycznia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku nie uzyskała żadnych przychodów od osób trzecich z tytułu jakichkolwiek świadczeń (sprzedaż usług/towarów); nie prowadziła faktycznie działalności, o której mowa powyżej.

ABM nie dokonywała w okresie od 01 stycznia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku nabyć wewnątrzspółnotowych.

### **1.3. Cel sporządzenia informacji o realizowanej strategii podatkowej.**

Celem sporządzenia przez Agencję Badań Medycznych informacji o realizowanej strategii podatkowej jest spełnienie nałożonego na Agencję obowiązku, zgodnie z którym podatnicy, których przychody w poprzednim roku podatkowym przekroczyły równowartość 50 mln euro, a także działający w formie podatkowej grupy kapitałowej, niezależnie od osiąganych przez grupę przychodów, są obowiązani do sporządzania i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy.

Strategia podatkowa wspiera proces zarządzania ryzykiem podatkowym jednocześnie wpływając na zapobieganie powstaniu ryzyk podatkowych poprzez prezentację m.in. podejścia ABM do realizacji transakcji gospodarczych, kwestii unikania i uchylania się od opodatkowania.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej została sporządzona za rok podatkowy Agencji rozpoczynający się 1 stycznia 2020 r. i zakończony 31 grudnia 2020 r..

Zgodnie z Ustawą za realizację wszelkich obowiązków podatkowych Agencji odpowiedzialność ponosi Prezes ABM. Wszelkie działania Prezesa ABM mają na celu zarówno realizację zadań statutowych Agencji, jak również rzetelne wypełnianie ciążących na Agencji obowiązków publicznoprawnych, w tym podatkowych.

Intencją Prezesa ABM nie jest wyłącznie zapewnienie zgodnego z przepisami oraz terminowego wypełniania obowiązków podatkowych ciążących na Agencji, ale przyjmowanie proaktywnej postawy w celu identyfikacji zakresu zastosowania przepisów podatkowych w związku z ich zmianami oraz dynamicznym rozwojem działalności prowadzonej przez Agencję.

Prezes ABM podejmuje wszelkie niezbędne działania w celu zapewnienia rzetelnej realizacji obowiązków podatkowych Agencji. W tym celu w oparciu o statut Agencji oraz na podstawie wprowadzonego przez Prezesa ABM Regulaminu Organizacyjnego ABM w strukturze organizacyjnej Agencji zostało ustanowione samodzielne stanowisko Głównego Księgowego.

Ponadto, osoba zajmująca stanowisko Głównego Księgowego spełnia rygorystyczne wymogi dla zajmowania tego stanowiska określone w art. 54 ustawy o finansach publicznych. Do najważniejszych zadań Głównego Księgowego należy m.in. dokonywanie kontroli kompletności i rzetelności dokumentów dotyczących operacji gospodarczych i finansowych.

Agencja posiada procedury i procesy umożliwiające zarządzanie wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie. W celu prawidłowego wywiązywania się z obowiązków podatkowych oraz zminimalizowania ryzyka podatkowego Agencja posiada i realizuje procesy oparte na codziennej praktyce, jak również sformalizowane procedury (zarządzenia wewnętrzne).

Agencja Badań Medycznych planując działania oraz realizując zobowiązania publicznoprawne w tym wynikające z obowiązków podatkowych stosuje następujące zasady:

- ✓ przestrzeganie przepisów prawa,

- ✓ uczciwość i przejrzystość działań,
- ✓ etyczna postawa Agencji,
- ✓ uiszczanie podatków zgodnie z właściwymi regulacjami,
- ✓ brak transakcji niemających uzasadnienia gospodarczego,
- ✓ korzystanie wyłącznie z dostępnych ulg i zachęt podatkowych,
- ✓ brak współpracy z krajami stosującymi szkodliwą konkurencję podatkową.

#### **1.4. Podstawa prawna informacji o realizowanej strategii podatkowej.**

Informacja o realizowanej strategii podatkowej została przygotowana zgodnie z wymogami art. 27c ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych<sup>6</sup>Przepisy będące podstawą dla sporządzania poszczególnych elementów Informacji o realizowanej strategii podatkowej zostały wskazane w kolejnych punktach niniejszej informacji.

---

<sup>6</sup> Dz.U. z 2020 r., poz. 1406 ze zm.



## 2. ELEMENTY INFORMACJI O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ

### 2.1. Procesy i procedury podatkowe

*Podstawa prawna: art. 27c ust. 2 pkt 1 lit. a Ustawy o CIT: „informacje o stosowanych przez podatnika: a) procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie”.*

#### Procesy podatkowe

Agencja przestrzega przepisów prawa podatkowego, analizując przy tym implikacje podatkowe związane z prowadzoną przez Agencję działalnością, jak również zarządza zobowiązaniami podatkowymi w ramach prowadzonej działalności statutowej.

Składane deklaracje podatkowe, informacje podatkowe oraz rozliczenia podatkowe stanowią pełne odzwierciedlenie działalności Agencji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Obowiązki podatkowe wypełniane są przez wyznaczonych do tego pracowników Agencji, którzy zapewniają zarówno prawidłowe wypełnianie tych obowiązków, jak i przekazywanie wiedzy wewnątrz Agencji (m.in. poprzez sprawowanie kontroli, wyznaczanie wytycznych lub udzielanie konsultacji w zakresie kwestii podatkowych).

Zarządzając wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego Agencja wykorzystuje wewnętrzne procesy oraz stosuje się do wewnętrznych procedur/zarządzeń, jak również stosuje najlepsze praktyki.

Agencja realizuje procesy dotyczące zapłaty podatków, obejmujące:

- ✓ zebranie źródeł, na podstawie których wyliczana zostaje podstawa opodatkowania,
- ✓ obliczenie podstawy opodatkowania,
- ✓ kalkulacja podatku,
- ✓ zadeklarowanie zobowiązania podatkowego,
- ✓ zapłata podatku.

W zakresie codziennej praktyki Agencja realizuje niżej wymienione procesy dotyczące m. in. :

- ✓ należytej staranności - przed nawiązaniem stosunków handlowych sprawdzane są podstawowe struktury pod kątem zgodności z obowiązującymi wymogami podatkowymi. Proces ten pozwala na weryfikację wiarygodności kontrahenta, występowania rachunku bankowego na białej liście, czy też czy kontrahent jest zarejestrowany jako podatnik VAT czynny. Również w przypadku usług niematerialnych dokonywana jest szczegółowa weryfikacja dokumentacji ww.

usług. Kontrahenci zagraniczni weryfikowani są pod kątem występowania podatku u źródła - wówczas gromadzona jest stosowna dokumentacja wymagana przepisami podatkowymi.

- ✓ certyfikaty rezydencji oraz inna niezbędna dokumentacja.

#### Procedury dotyczące podatków

Agencja dokonując czynności rodzących skutki w sferze jej praw lub obowiązków podatkowych, zobowiązana jest dla ich zachowania i spełnienia przestrzegania określonych prawem reguł postępowania, jak również dochowania należytej staranności w określonych obszarach działania. Agencja spełnia powyższe obowiązki poprzez stosowanie się do wewnętrznie przyjętych zasad związanych z kwestiami podatkowymi oraz wewnętrznych procedur/zarządzeń.

W obszarach podatkowych, które nie zostały zagospodarowane dokumentami pisemnymi, Agencja dba o zapewnienie odpowiednich zasobów i procesów w celu spełnienia wymogów ustawowych oraz prawidłowego wykonania przepisów prawa podatkowego.

Ponadto Agencja posiada niżej wymienione zarządzenia i wytyczne:

- ✓ instrukcję obiegu dokumentów finansowo – księgowych,
- ✓ wytyczne dotyczące sposobu kontroli terminowości i prawidłowości składania deklaracji podatkowych, płatności podatkowych.

#### System zarządzania ryzykiem podatkowym i kontroli podatkowej

Agencja wykazuje niską skłonność do podejmowania ryzyka w obszarze podatków. Systemy i kontrole, a także zadania i zasoby zarządzania podatkami zostały opracowane w taki sposób, aby umożliwiały przestrzeganie przepisów i regulacji podatkowych.

Agencja na bieżąco identyfikuje potencjalne ryzyka podatkowe. Wszelkie wątpliwości dotyczące kwestii podatkowych rozstrzygane są z uwzględnieniem przepisów prawa podatkowego i zachowaniem przy tym należytej staranności – tak aby obowiązki podatkowe zostały wypełnione w sposób prawidłowy i rzetelny. Konsultacje dotyczące kwestii podatkowych odbywają się głównie w ramach Działu Księgowego, oraz w zakresie bieżącego doradztwa podatkowego – ad hoc przy pomocy zewnętrznych doradców podatkowych.

Ryzyko podlega regularnej analizie i jest ograniczane przy użyciu odpowiednich środków.

Agencja, w celu ograniczenia lub eliminacji ryzyka podatkowego podejmuje także dodatkowe działania:

- ✓ na bieżąco monitoruje zmiany w przepisach prawa podatkowego,
- ✓ prowadzi bieżące szkolenia personelu,

- ✓ prenumeruje czasopisma podatkowe.

## **2.2. Forma współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej**

*Podstawa prawna: art. 27c ust. 2 pkt 1 lit. b Ustawy o CIT: „informacje o stosowanych przez podatnika: b) dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej”.*

W przypadku kontaktów z organami KAS Agencja wykazuje się otwartością i chęcią współpracy. Ewentualne nieumyślne omyłki w przekazywanych informacjach kierowanych do organów podatkowych są przez Agencję identyfikowane najszybciej jak to możliwe oraz poddawane odpowiednim korektom.

Agencja w Roku podatkowym nie podejmowała formalnych dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej (tj. nie uczestniczyła w Programie Współdziałania).

## **2.3. Realizacja obowiązków podatkowych, w tym informacje o schematach podatkowych**

*Podstawa prawna: art. 27c ust. 2 pkt 2 Ustawy o CIT: „informacje odnośnie do realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą”.*

Realizacja obowiązków podatkowych na terytorium RP.

W roku podatkowym Agencja realizowała obowiązki podatkowe w odniesieniu m.in. do następujących podatków i opłat:

- ✓ podatek dochodowy od osób prawnych całość przychodów ABM była objęta zwolnieniem z podatku CIT na podstawie art. 17 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych
- ✓ podatek dochodowy od osób fizycznych – jako jego płatnik
- ✓ podatek od towarów i usług - działalność ABM koncentruje się na realizacji zadań statutowych nieodpłatnych – ABM nie posiada statusu podatnika podatku od towarów i usług w tym zakresie nie jest podatnikiem, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 ustawy o podatku od towarów i usług.

Agencja reguluje zobowiązania podatkowe oraz składa niezbędne deklaracje podatkowe w terminach ustawowych.

Informacje o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a §1 pkt 10 Ordynacji podatkowej.

Agencja w swojej działalności nie zidentyfikowała w Roku podatkowym żadnego schematu podatkowego. Tym samym nie wystąpił obowiązek jego przekazania do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej.

#### **2.4. Transakcje zawierane z podmiotami powiązаныmi**

*Podstawa prawna: art. 27c ust. 2 pkt 3 lit. a Ustawy o CIT: „informacje o: a) transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej”*

Suma bilansowa Agencji na dzień 31 grudnia 2020 r. wyniosła 86 883 123,41 zł.

Wartość transakcji z podmiotami powiązаныmi określona została na podstawie art. 11k ust. 4 i 5 oraz art. 11l Ustawy o CIT.

#### **Transakcje z podmiotami powiązаныmi**

W Roku podatkowym Agencja nie zawierała z podmiotami powiązаныmi transakcji kontrolowanych o charakterze jednorodnym, których wartość liczona odrębnie dla każdej z transakcji przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości.

#### **Transakcje z podmiotami powiązаныmi niebędącymi rezydentami podatkowymi RP**

W Roku podatkowym Agencja nie zawierała z podmiotami powiązаныmi niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej transakcji kontrolowanych o charakterze jednorodnym, których wartość liczona odrębnie dla każdej z transakcji przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości.

#### **2.5. Katalog złożonych wniosków**

Agencja Badań Medycznych w Roku podatkowym nie składała wniosków o wydanie: ogólnej interpretacji podatkowej,

- ✓ interpretacji przepisów prawa podatkowego,
- ✓ wiążącej informacji stawkowej,
- ✓ ani wiążącej informacji akcyzowej.

## **2.6. Rozliczenia podatkowe w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową**

*Podstawa prawna: art. 27c ust. 2 pkt 5 Ustawy o CIT: „informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a §10 Ordynacji podatkowej”.*

W trakcie Roku podatkowego, za który sporządzana jest informacja o realizowanej strategii podatkowej Agencja nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową, wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych<sup>7</sup> oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a §10 Ordynacji podatkowej.

Warszawa, dnia .....

.....

Prezes Agencji Badań Medycznych

---

<sup>7</sup> Dz.U. z 2021 r., poz. 1426, ze zm.