



Rozeznanie cenowe na świadczenie usług graficznych i poligraficznych w zakresie przygotowania do druku i druku publikacji raportu z okazji trzylecia działalności Agencji Badań Medycznych

W związku z planowanym przez Agencję Badań Medycznych wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego polegającego na świadczeniu usług graficznych i poligraficznych w zakresie przygotowania do druku i druku publikacji raportu z okazji trzylecia działalności Agencji Badań Medycznych, zapraszamy Państwa do składania propozycji cen w odniesieniu do wymagań zawartych w przedstawionym poniżej Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz Formularzu wartości szacunkowej za wykonanie wskazanego przedmiotu zamówienia w ramach procedury szacowania wartości zamówienia.

Niezbędne informacje należy przesłać na załączonym formularzu wartości szacunkowej do dnia **28.01.2022 r.** na adres email: monika.szwugier@abm.gov.pl.

Przedmiotowe zapytanie ma charakter szacowania wartości, nie zostanie zakończone wyborem oferty oraz nie stanowi zaproszenia do składania ofert w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Tym samym nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia umowy, czy też udzielenia zamówienia i nie stanowi części procedury udzielania zamówienia publicznego realizowanego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych.

W sytuacji, gdy Agencja Badań Medycznych przystąpi do realizacji procedury udzielenia zamówienia publicznego, skutkować będzie to zaproszeniem Państwa do złożenia oferty na realizację usługi.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania jest świadczenie usług graficznych i poligraficznych w zakresie przygotowania do druku i druku publikacji raportu z okazji trzylecia działalności Agencji Badań Medycznych, zwanej dalej „Publikacją”

1. Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

- a. opracowanie redakcyjne powierzonych tekstów, w tym sprawdzenie tekstów pod kątem spójności polegające w szczególności na redakcji stylistycznej (naniesieniu poprawek stylistycznych) oraz korekcie językowej (sprawdzeniu pisowni i poprawności gramatycznej),

- b. ujednoczenie przyjętych rozwiązań edytorskich, sprawdzenie krzyżowe, opracowanie graficzne okładki, wyklejek barwnych, stron tytułowych, stron wewnętrznych Publikacji, redakcję wydawniczą, graficzne i techniczne (skład i łamanie) opracowanie tekstu Publikacji, w tym zastosowanie wykresów, grafik i infografik, tam gdzie będzie to wskazane przez Zamawiającego,
- c. przygotowanie Publikacji w wersji polskojęzycznej i anglojęzycznej na bazie przekazanego przez Zamawiającego tekstu w wersji polskiej i angielskiej,
- d. nadanie numeru ISBN,
- e. przygotowanie do druku,
- f. druk Publikacji,
- g. dostawa i dystrybucja Publikacji,
- h. przygotowanie i dostawa wersji elektronicznej Publikacji,
- i. Wykonawca będzie odpowiedzialny za prawidłowy przebieg oraz terminowe i należyte wykonanie przedmiotu zamówienia. Wykonawca jest odpowiedzialny za jakość, zgodność z warunkami technicznymi i jakościowymi określonymi dla przedmiotu zamówienia.

2. Założenia techniczne:

- a) nakład: 750 egzemplarzy, w tym: 500 egzemplarzy w języku polskim i 250 egzemplarzy w języku angielskim,
- b) objętość 1 egzemplarza Publikacji: ok. 50 stron (w tym 4 strony okładki),
- c) technika druku: offset 4+4 kolory – całość,
- d) papier: kredowy dwustronny silk, gramatura 130g/m² na środkowe strony i kredowy dwustronny mat 250 g/m² na okładkę,
- e) format: A4,
- f) wykończenie okładki: na zewnętrznej stronie okładki folia matowa lub błyszcząca – do uzgodnienia na etapie realizacji Umowy,
- g) oprawa: zszywana, Zamawiający dopuszcza oprawę klejoną pod warunkiem, że będzie ona trwała (kartki nie będą wypadły),
- h) na tylnej części okładki należy umieścić logotyp Agencji Badań Medycznych, wraz z danymi teleadresowymi.

Ostateczne założenia techniczne, np. orientacja pozioma/pionowa zostaną ustalone z Wykonawcą na etapie realizacji umowy.

3. Założenia edytorskie

- a) W zakresie opracowania edytorskiego i projektowania graficznego Wykonawca będzie ściśle współpracował z Zamawiającym poprzez m.in. oddelegowanie przez Wykonawcę grafika do współpracy z Zamawiającym.
- b) Wykonawca otrzyma od Zamawiającego tekst Publikacji w formacie .doc odpowiednio w języku polskim oraz angielskim. Wykonawca zapewni jego przełamanie we ścisłej współpracy z Zamawiającym.
- c) Wykonawca otrzyma od Zamawiającego logotypy Agencji, które zamieszczone będą w Publikacji na tylnej części okładki, zgodnie z założeniami technicznymi oraz logotypy ewentualnych partnerów. Projekt grafik oraz ich opracowanie pozostaje po stronie Wykonawcy.
- d) Ostatecznym wzorem akceptowanym do druku będzie makieta (projekt) Publikacji , którą sporządzi Wykonawca po zakończeniu uzgodnień z Zamawiającym i przed rozpoczęciem druku całego nakładu przedstawi Zamawiającemu do ostatecznej akceptacji.
- e) Wykonawca zapewni osobę do kontaktów roboczych, dyspozycyjną telefonicznie, mailowo oraz do spotkań roboczych w siedzibie Zamawiającego lub online po wcześniejszym uzgodnieniu terminu – w dni robocze w godz. 8:30 – 16:30
- f) Wykonawca ma obowiązek pozyskania oraz zamieszczenia w Publikacji zdjęć oraz grafik związanych z tematyką badań klinicznych.

4. Zakres prac:

- 1) Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania redakcji oraz korekty językowej i stylistycznej tekstu na przesłanym przez Zamawiającego pliku Word lub pdf, w tym w szczególności:
 - a) poprawienie błędów ortograficznych, interpunkcyjnych, gramatycznych, literówek,
 - b) poprawienie błędów językowych i powtórzeń,
 - c) poprawianie stylu zdań, szyku zdań i weryfikacja logiczna zdań,
 - d) redakcja oraz korekta językowa i stylistyczna przeprowadzona zostanie po złamaniu tekstu na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego w edytowalnej formie elektronicznej (MS Office). Zamawiający zastrzega sobie prawo

do przeprowadzenia dodatkowej finalnej korekty autorskiej i wprowadzenia ewentualnych poprawek.

2) Przygotowanie całościowego projektu graficznego wraz z okładką, w tym w szczególności:

- a) skład oraz łamanie tekstu,
- b) opracowanie graficzne tekstu, w tym w szczególności zdjęć, schematów, wykresów, grafik, rysunków na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego lub tekstów i wskazówek przekazanych przez Zamawiającego,
- c) zaprojektowania wszystkich czterech stron okładki, z uwzględnieniem obecności logotypu Agencji na ostatniej stronie, zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego,
- d) przekazania Zamawiającemu finalnych plików przygotowanych do druku (według specyfikacji przekazanej przez Zamawiającego) i w wersji elektronicznej gotowej do ponownego wydruku (w jęz. polskim i angielskim w pliku CMYK/ RGB oraz pdf.) przesłanie do Zamawiającego w dniu dostawy na adres e-mail wskazany w treści Umowy,
- e) Publikacja ma za zadanie w przejrzysty sposób przekazywać treści w niej zamieszczone. Schematy, wykresy, grafiki, rysunki czy zdjęcia mają pomóc odbiorcom w zrozumieniu treści Publikacji oraz nadawać im atrakcyjność wizualną.

5. Przygotowanie Publikacji do druku wraz z pakowaniem i dostarczeniem do siedziby Zamawiającego i dystrybucja do wskazanych interesariuszy:

- a) Wykonawca dostarczy i wniesie do siedziby Zamawiającego, ul. Stanisława Moniuszki 1a, 00-014 Warszawa.
- b) Wykonawca będzie odpowiedzialny za dystrybucję Publikacji do 100 interesariuszy wskazanych przez Zamawiającego wraz z adresami do wysyłki na terenie Polski.
- c) Wszystkie materiały w poszczególnych etapach prac Wykonawca będzie odbierał i dostarczał na własny koszt.
- d) Zamawiający z tytułu wprowadzonych zmian nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów.
- e) Paczki z wydrukowaną Publikacją muszą być zapakowane z należytą starannością, tj. zabezpieczone w taki sposób, by narożniki Publikacji nie uległy zagięciu oraz tak, by możliwy był ich dalszy transport i przesyłanie.
- f) Za błędy powstałe w druku Publikacji (różne od wersji zaakceptowanej przez Zamawiającego) wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

6. Termin wykonania zamówienia

Od dnia zawarcia umowy do dnia 6 maja 2022r.