

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:85009-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
2022/S 033-085009**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Agencja Badań Medycznych

Krajowy numer identyfikacyjny: 382836515

Adres pocztowy: Stanisława Moniuszki 1A

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-014

Państwo: Polska

E-mail: zamowienia.publiczne@abm.gov.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://abm.gov.pl/>

Adres profilu nabywcy: <https://bip.abm.gov.pl/>

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://bip.abm.gov.pl/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na następujący adres:

Oficjalna nazwa: Agencja Badań Medycznych

Krajowy numer identyfikacyjny: 382836515

Adres pocztowy: Stanisława Moniuszki 1A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-014

Państwo: Polska

E-mail: zamowienia.publiczne@abm.gov.pl

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://abm.gov.pl/>

Adres profilu nabywcy: https://bip.abm.gov.pl

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Podmiot prawa publicznego

I.5) Główny przedmiot działalności

Zdrowie

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym z obszaru onkologii
Numer referencyjny: ABM-ZP-2/2022

II.1.2) Główny kod CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym z obszaru onkologii, zgodnie z warunkami określonymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „OPZ” stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ) wraz z tzw. Brifem do kampanii (Załącznik nr 1 do OPZ).

II.1.5) Szacunkowa całkowita wartość

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) Opis

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

79341000 Usługi reklamowe
79342200 Usługi w zakresie promocji

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym z obszaru onkologii, zgodnie z warunkami określonymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „OPZ” stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ) wraz z tzw. Brifem do kampanii (Załącznik nr 1 do OPZ).

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) Szacunkowa wartość

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Okres w dniach: 119
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków:
nie dotyczy

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:
nie dotyczy

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Celem wykazania spełnienia postawionych warunków udziału w postępowaniu Wykonawca składa:

1. Wykaz usług, którego wzór stanowi Załącznik nr 4. do SWZ, wraz z załączeniem dowodów określających, że usługi te zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługa była wykonywana. Jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać ww. dowodów – oświadczenie Wykonawcy.

UWAGA!: Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług wykonywanych wspólnie z innymi Wykonawcami, Wykaz wykonanych usług dotyczy usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył.

2. Wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

W odniesieniu do posiadania wiedzy i doświadczenia:

w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej trzy usługi (zamówienia) polegające na przygotowaniu i realizacji kampanii, w tym jedną usługę dotyczącą przygotowania i realizacji kampanii z obszaru zdrowia.

W zakresie dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

do celów realizacji kampanii na rzecz Zamawiającego dysponuje lub będzie dysponował niżej wymienionymi zasobami personalnymi umożliwiającymi realizację zamówienia:

a) jedna osoba pełniąca funkcję /koordynatora/kierownika projektu kampanii, która posiada doświadczenie polegające na koordynowaniu co najmniej 3 kampanii o zasięgu ogólnopolskim;

b) jedna osoba pełniąca funkcję eksperta ds. Public Relations, która posiada doświadczenie polegające na realizacji co najmniej 8 konferencji prasowych;

c) jedna osoba pełniąca funkcję eksperta ds. zakupu i planowania mediów, która posiada doświadczenie polegające na przygotowaniu mediaplanów dla co najmniej 2 kampanii o zasięgu ogólnopolskim;

d) jedna osoba pełniąca funkcję copywriter'a, która posiada doświadczenie polegające na przygotowaniu haseł reklamowych, komunikatów, scenariuszy, tekstów prasowych dla co najmniej 2 kampanii o zasięgu ogólnopolskim;

e) jedna osoba pełniąca funkcję specjalisty grafika, która posiada doświadczenie polegające na tworzeniu kreacji wizualnych, projektów graficznych, animacji dla co najmniej 2 kampanii o zasięgu ogólnopolskim.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości łączenia żadnej z opisanych w punktach a – e powyżej. Wykonawca wskazuje tylko jedną osobę do pełnienia danej funkcji.

III.2) Warunki dotyczące zamówienia

III.2.2) Warunki realizacji umowy:

Warunki realizacji umowy zostały określone w Załączniku nr 3 do SWZ - projektowane postanowienia umowy.

III.2.3) Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Data: 15/03/2022

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom

IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Polski

IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Oferta musi zachować ważność do: 12/06/2022

IV.2.7) Warunki otwarcia ofert

Data: 15/03/2022

Czas lokalny: 12:00

Miejsce:

Otwarcie ofert nastąpi poprzez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert dostępnego po zalogowaniu w zakładce Deszyfrowanie na miniPortalu i następuje poprzez wskazanie pliku do odszyfrowania. miniPortal dostępny jest pod adresem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

Akceptowane będą faktury elektroniczne

VI.3) Informacje dodatkowe:

1. Termin wykonania zamówienia: 17 tygodni od dnia podpisania umowy.

2. W celu oceny zrozumienia przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę i planowanego sposobu jego realizacji oraz dokonania oceny w kryterium oceny ofert Zamawiający wymaga przedstawienia wraz z ofertą:

2.1. opracowania (prezentacji) w formacie pdf, przedstawiającego Projekt koncepcji kreatywnej w oparciu o którą wykonawca będzie realizował przedmiot zamówienia. Treści zawarte w ww. projekcie muszą być zgodne z wymaganiami zawartymi w pkt 7.8.1. OPZ, a w szczególności muszą umożliwiać dokonanie oceny w oparciu o kryterium oceny ofert o nazwie Projekt koncepcji kreatywnej. Projekt ten powinien być kompleksowy, na odpowiednim poziomie szczegółowości, dostosowany do wymogów realizacji przedmiotowego zamówienia określonych w OPZ.

2.2. opracowania (prezentacji) w formacie pdf, przedstawiającego Projekt koncepcji strategicznej w oparciu o którą wykonawca będzie realizował przedmiot zamówienia. Treści zawarte w ww. projekcie muszą być zgodne

z wymaganiami zawartymi w pkt 7.8.2. OPZ, a w szczególności muszą umożliwić dokonanie oceny w oparciu o kryterium oceny ofert o nazwie Projekt koncepcji strategicznej. Projekt ten powinien być kompleksowy, na odpowiednim poziomie szczegółowości, dostosowany do wymogów realizacji przedmiotowego zamówienia określonych w OPZ.

2.3. Harmonogramu w formacie pdf w oparciu o który wykonawca będzie realizował przedmiot zamówienia. Treści zawarte w ww. Harmonogramie muszą być zgodne z wymaganiami zawartymi w pkt 7.8.3. OPZ, a w szczególności muszą umożliwić dokonanie oceny w oparciu o kryterium oceny ofert o nazwie Harmonogram. Harmonogram ten powinien być kompleksowy, na odpowiednim poziomie szczegółowości, dostosowany do wymogów realizacji przedmiotowego zamówienia określonych w OPZ.

3. W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający, przewiduje, że działając w trybie art. 139 ust. 1 ustawy Pzp najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca jest obowiązany do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 w zw. z art. 125 ust. 2 ustawy Pzp (Jednolity Europejski Dokument Zamówienia), zgodnie z pkt 11.1 SWZ.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale IX ustawy Pzp.

Odwołanie wnosi się w terminie:

- 1) 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 15 dni – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób;
- 2) wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub wobec treści dokumentów zamówienia - 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej;
- 3) odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 1) i 2) powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

- a) 30 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;
- b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

Kwestie dotyczące odwołania uregulowane są w art. 506-578 ustawy Pzp.

Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej (KIO) oraz postanowienie Prezesa KIO, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Kwestie dotyczące skargi do sądu regulowane są w art. 579-590 ustawy Pzp.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

11/02/2022