



Warszawa, 02 marca 2022 r.

Nr sprawy: ABM-ZP-2/2022

Wykonawcy

W związku z pytaniem zgłoszonym w trybie art. 135 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą Pzp”, w sprawie postępowania na **Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym z obszaru onkologii**, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy Pzp, poniżej przedstawia jego treść wraz z wyjaśnieniami.

Zamawiający udziela odpowiedzi na następujące pytanie Wykonawcy:

„Jako agencja kreatywna rozważamy możliwość przystąpienia do przetargu dotyczącego przeprowadzenia kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym z obszaru onkologii (numer sprawy: ABM-ZP-2/2022). Mamy jednak pytanie odnośnie warunków naszej zdolności technicznej, a w szczególności pkt. 10.5.4.1. SWZ i zapisu "w tym jedną usługę dotyczącą przygotowania i realizacji kampanii z obszaru zdrowia.". Mamy w swoim portfolio tego typu usługę i jest to kampania online urzędnika medycznego do wibroterapii Vitberg RS. Uprzejmie proszę o informację, czy w/w kampania spełnia powyższy warunek.”

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że zapis zawarty w pkt 10.5.4.1. SWZ tj.: „(...) **w tym jedną usługę dotyczącą przygotowania i realizacji kampanii z obszaru zdrowia**”, dotyczy kampanii realizowanych za pomocą jednego lub szeregu powiązanych ze sobą środków przekazu, które swoim zakresem obejmowały jakikolwiek obszar zdrowia. Definiując zdrowie jako pełny dobrostan fizyczny lub psychiczny, Zamawiający określa obszary zdrowia jako działania lub narzędzia, które są związane z profilaktyką, promocją, utrzymywaniem dobrostanu fizycznego lub psychicznego lub zapobieganiem utraty dobrostanu fizycznego lub psychicznego.

.....
(podpis Kierownika Zamawiającego

lub jego pełnomocnika)