



Warszawa, dnia 20 maja 2022 r.

Nr sprawy: ABM-ZP-2/2022

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą Pzp” na: **„Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym z obszaru onkologii”.**

Zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy Pzp Zamawiający informuje o wyborze oferty najkorzystniejszej, a także punktacji przyznanej ofertom w kryterium oceny ofert oraz łącznej punktacji.

Wybrana została oferta nr 1 złożona przez:

**TARRAYA S.A.**  
**ul. Głogowska 108 lok. 6,**  
**60-263 Poznań.**

Zamawiający przedstawia poniżej punktację przyznaną złożonym ofertom w kryterium oceny ofert: Ofertowana cena (C) – 10% (10 pkt), Projekt koncepcji kreatywnej (K) – 60% (60 pkt), Projekt koncepcji strategicznej (S) – 25 % (25 pkt), Harmonogram (H) (5%) oraz łączną punktację:

Lp.	FIRMA [NAZWA] SIEDZIBA WYKONAWCY	KRYTERIA OCENY OFERT (WAGA %)				ŁĄCZNA PUNKTACJA (100%)	MIEJSCE W RANKINGU OFERT
		OFERTOWANA CENA (10%)	Projekt koncepcji kreatywnej (K) (60%)	Projekt koncepcji strategicznej (S) (25%)	Harmonogram (H) (5%)		
1	<b>TARRAYA S.A.</b> <b>ul. Głogowska 108 lok. 6,</b> <b>60-263 Poznań</b>	1 980 300,00 zł 9,59 pkt	60 pkt	16,67 pkt	5 pkt	<b>91,26 pkt</b>	<b>1</b>
2	<b>KONSORCJUM:</b> <b>Twożywo Sp. z o.o.</b> <b>ul. Zwycięzców 2,</b> <b>03-941 Warszawa</b> <b>oraz</b> <b>Sigma Bis S.A.</b> <b>ul. Bielańska 12,</b> <b>00-085 Warszawa</b>	1 992 600,00 zł 9,54 pkt	40 pkt	16,67 pkt	5 pkt	<b>71,21 pkt</b>	<b>4</b>



Lp.	FIRMA [NAZWA] SIEDZIBA WYKONAWCY	KRYTERIA OCENY OFERT (WAGA %)				ŁĄCZNA PUNKTACJA (100%)	MIEJSCE W RANKINGU OFERT
		OFERTOWANA CENA (10%)	Projekt konceptcji kreatywnej (K) (60%)	Projekt konceptcji strategicznej (S) (25%)	Harmonogram (H) (5%)		
3	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	1 988 233,50 zł 9,56 pkt	40 pkt	16,67 pkt	0 pkt	<b>66,23 pkt</b>	<b>5</b>
4	KONSORCJUM: MASTERMIND MEDIA Sp. z o. o. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa oraz LB Relations Sp. z o. o. ul. Gen. J. Zajączka 11 lok. C5, 01-510 Warszawa	1 988 664,00 zł 9,55 pkt	40 pkt	16,67 pkt	5 pkt	<b>71,22 pkt</b>	<b>3</b>
5	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	1 900 000,00 zł 10 pkt	60 pkt	16,67 pkt	0 pkt	<b>86,67 pkt</b>	<b>2</b>
6	KONSORCJUM: Althermedia Sp. z o. o. sp. k. Al. Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa oraz Media Open Services Sp. z o. o. ul. Niemcewicza 26 lok. 150, 02-306 Warszawa	2 000 000,00 zł 9,50 pkt	20 pkt	16,67 pkt	5 pkt	<b>51,17 pkt</b>	<b>6</b>

Uzasadnienie prawne i faktyczne:

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający na podstawie pkt 14.1. SWZ ocenił oferty, które nie podlegały odrzuceniu. Za najkorzystniejszą, zgodnie z pkt 14.5. SWZ, Zamawiający uznał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów obliczonych zgodnie z wyliczeniem określonym w pkt. 14.4. SWZ.

Oferta Wykonawcy TARRAYA S.A. spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert.

Zamawiający zamierza udzielić zamówienia w terminie określonym w art. 308 ust. 2 ustawy Pzp.

---

Kierownik Zamawiającego lub jego pełnomocnik