

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:403771-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych  
2022/S 141-403771**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: AGENCJA BADAŃ MEDYCZNYCH

Krajowy numer identyfikacyjny: REGON 382836515

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-014

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Karolina Nędzarek

E-mail: [zamowienia.publiczne@abm.gov.pl](mailto:zamowienia.publiczne@abm.gov.pl)

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://abm.gov.pl/>

Adres profilu nabywcy: <https://bip.abm.gov.pl/>

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/tenders/ocds-148610-13db7d61-e25d-11ec-9a86-f6f4c648a056>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/tenders/ocds-148610-13db7d61-e25d-11ec-9a86-f6f4c648a056>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Inny rodzaj: Zamawiający publiczny - inny zamawiający osoba prawna utworzona na podstawie odrębnej ustawy

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Zdrowie

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym z wybranych chorób cywilizacyjnych

Numer referencyjny: ABM-ZP-11/2022

**II.1.2) Główny kod CPV**

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**  
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**  
Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na przeprowadzeniu kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym wybranych chorób cywilizacyjnych, zgodnie z warunkami określonymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz z Projektem koncepcji kreatywnej, Projektem koncepcji strategicznej i Harmonogramem przedstawionymi przez Wykonawcę wraz z Formularzem ofertowym.
- II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**
- II.1.6) **Informacje o częściach**  
To zamówienie podzielone jest na części: nie
- II.2) **Opis**
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**  
79341000 Usługi reklamowe  
79342200 Usługi w zakresie promocji
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**  
Kod NUTS: PL213 Miasto Kraków  
Kod NUTS: PL415 Miasto Poznań  
Kod NUTS: PL514 Miasto Wrocław  
Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź  
Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa  
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:  
Polska
- II.2.4) **Opis zamówienia:**  
Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na przeprowadzeniu kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym wybranych chorób cywilizacyjnych, zgodnie z warunkami określonymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz z Projektem koncepcji kreatywnej, Projektem koncepcji strategicznej i Harmonogramem przedstawionymi przez Wykonawcę wraz z Formularzem ofertowym.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**  
Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**  
Okres w dniach: 84  
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**  
Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie
- II.2.11) **Informacje o opcjach**  
Opcje: nie
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**  
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**  
Termin wykonania zamówienia wynosi 12 tygodni od dnia zawarcia umowy

### **Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

- III.1) **Warunki udziału**
- III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**  
Kryteria kwalifikacji zgodnie z dokumentami zamówienia
- III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**  
Kryteria kwalifikacji zgodnie z dokumentami zamówienia
- III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**
- III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**  
Zgodnie z SWZ i załącznikami do SWZ
- III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**  
Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

### **Sekcja IV: Procedura**

- IV.1) **Opis**
- IV.1.1) **Rodzaj procedury**  
Procedura otwarta
- IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**  
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**  
Data: 22/08/2022  
Czas lokalny: 10:00
- IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**
- IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**  
Polski
- IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**  
Oferta musi zachować ważność do: 18/11/2022
- IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**  
Data: 22/08/2022  
Czas lokalny: 10:30  
Miejsce:  
Platforma e-Zamówienia  
Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:

### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

- VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**  
Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie
- VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**  
Akceptowane będą faktury elektroniczne  
Stosowane będą płatności elektroniczne
- VI.3) **Informacje dodatkowe:**  
W celu oceny zrozumienia przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę i planowanego sposobu jego realizacji Zamawiający wymaga przedstawienia wraz z ofertą: 1) opracowania (prezentacji) w formacie pdf,

przedstawiającego Projekt koncepcji kreatywnej w oparciu o którą wykonawca będzie realizował przedmiot zamówienia. Treści zawarte w ww. projekcie muszą być zgodne z wymaganiami zawartymi w pkt 7.8.1. OPZ, a w szczególności muszą umożliwiać dokonanie oceny w oparciu o kryterium oceny ofert o nazwie Projekt koncepcji kreatywnej. Projekt ten powinien być kompleksowy, na odpowiednim poziomie szczegółowości, dostosowany do wymogów realizacji przedmiotowego zamówienia określonych w OPZ. 2) Opracowania (prezentacji) w formacie pdf, przedstawiającego Projekt koncepcji strategicznej w oparciu o którą wykonawca będzie realizował przedmiot zamówienia. Treści zawarte w ww. projekcie muszą być zgodne z wymaganiami zawartymi w pkt 7.8.2. OPZ, a w szczególności muszą umożliwiać dokonanie oceny w oparciu o kryterium oceny ofert o nazwie Projekt koncepcji strategicznej. Projekt ten powinien być kompleksowy, na odpowiednim poziomie szczegółowości, dostosowany do wymogów realizacji przedmiotowego zamówienia określonych w OPZ. 3) Harmonogramu w formacie pdf w oparciu o który wykonawca będzie realizował przedmiot zamówienia. Treści zawarte w ww. Harmonogramie muszą być zgodne z wymaganiami zawartymi w pkt 7.8.3. OPZ. Harmonogram ten powinien być kompleksowy, na odpowiednim poziomie szczegółowości, dostosowany do wymogów realizacji przedmiotowego zamówienia określonych w OPZ. W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający, przewiduje, że działając w trybie art. 139 ust. 1 ustawy Pzp najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca jest obowiązany do złożenia wraz z ofertą oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 w zw. z art. 125 ust. 2 ustawy Pzp (Jednolity Europejski Dokument Zamówienia), zgodnie z pkt 11.1 SWZ. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy niepodlegający wykluczeniu z powodu przesłanek, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp, art. 109 ust. 1 pkt 4, 5, 7, 8 ustawy Pzp, art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (zmienione rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r.)

#### VI.4) **Procedury odwoławcze**

##### VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

##### VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale IX ustawy Pzp. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 15 dni – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób; 2) wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub wobec treści dokumentów zamówienia - 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej; 3) odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 1) i 2) powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. Jeżeli Zamawiający

nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. Kwestie dotyczące odwołania uregulowane są w art. 506-578 ustawy Pzp. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej (KIO) oraz postanowienie Prezesa KIO, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Kwestie dotyczące skargi do sądu regulowane są w art. 579-590 ustawy Pzp.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

20/07/2022