



Nr sprawy: ABM-ZP-11/2022

Wykonawcy

W związku z pytaniami zgłoszonymi w trybie art. 135 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą Pzp”, w sprawie postępowania na **Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym wybranych chorób cywilizacyjnych**, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, Zamawiający na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy Pzp, poniżej przedstawia ich treść wraz z wyjaśnieniami.

Zamawiający udziela odpowiedzi na następujące pytanie Wykonawcy:

Pytanie nr 1:

„Na etapie składania oferty Zamawiający poprosił o przygotowanie: Key Visual (w tym określenie kolorystyki, czcionek, elementów identyfikacji wraz z przykładowymi projektami, makietami oraz nośnikami) – jakie tu mają być przykłady skoro będziemy przygotowywać inne projekty wymagane poniżej? Zamawiający dalej poprosił o przygotowanie projektu baneru internetowego, baneru zewnętrznego (outdoor), mural”.

Odpowiedź:

Zamawiający w pkt 7.8. OPZ dokładnie wskazał, jakie elementy Wykonawca ma przedstawić w Ofercie. Do Wykonawcy należy decyzja, na jakich dokładnie elementach przedstawi propozycję Key Visual, o którym mowa w pkt 7.8.1.1 OPZ. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przygotował swoją ofertę na podstawie informacji zawartych w „Brief do przeprowadzenia kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym wybranych chorób cywilizacyjnych”, stanowiącym załącznik nr 1 do OPZ.

Pytanie nr 2:

„W 2 tygodnie od podpisania umowy mają zostać przesłane pierwsze materiały przeznaczone do emisji/dystrybucji/publikacji – czy od Wykonawcy zależy, które przygotowuje a inne może przygotować w terminie późniejszym”?

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że materiały muszą być przygotowane zgodnie z przedstawionym przez Wykonawcę harmonogramem, o którym mowa w pkt 10. OPZ. Dokładną kolejność oddawania poszczególnych materiałów Zamawiający uzgodni z Wykonawcą podczas pierwszego spotkania po podpisaniu umowy, o którym mowa w pkt 10 poz. 1 OPZ.

Pytanie nr 3:

„W 2 tygodnie od podpisania umowy ma nastąpić start kampanii. Czy pewne elementy kampanii, takie jak kampania w TV może rozpocząć się później i czy zatem spot TV może być zaakceptowany później?”

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że do zadań Wykonawcy należy zaproponowanie ramowego harmonogramu działań według pkt 7.8.3.OPZ, zatem to od Wykonawcy zależy czy wszystkie elementy kampanii ukażą się równolegle. Zamawiający nie określił powyższego pozostawiając Wykonawcy dowolność w tym zakresie (do uwzględnienia w przedmiotowym harmonogramie).

Pytanie nr 4

„Zgodnie z ramowym harmonogramem, zamawiający ma dostarczyć pierwszą wersję raportu końcowego do 7 dni od zakończenia emisji ostatnich materiałów. Po pierwsze czy chodzi o dni robocze? Po drugie, czy jest możliwość wydłużenia tego terminu? Tydzień na uzyskanie danych od tak wielu wydawców/podmiotów, oraz zebranie ich w całość, to bardzo krótki termin”.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że jeżeli nie zostało wskazane inaczej 7 dni dotyczy dni kalendarzowych (co zostało wskazane w § 1 ust. 2 projektowanych postanowień umowy). Zamawiający nie przewiduje możliwości przedłużenia terminu.

Pytanie nr 5

„Czy zamawiający dopuszcza zmianę scenariusza w telewizji śniadaniowej w późniejszym etapie (po podpisaniu umowy)? Na etapie składania ofert, scenariusz jest częścią koncepcji Wykonawcy, ale bazując na doświadczeniu wiemy, że telewizje śniadaniowe, ze względu na swoją specyfikę, mogą finalnie mieć inną wizję przedstawienia danego tematu”.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza zmianę scenariusza dyskusji w telewizji śniadaniowej, o którym mowa w pkt 7.8.1.5. OPZ. Równocześnie Zamawiający przypomina, że zgodnie z zapisami OPZ (w szczególności pkt 9.2., 9.3., 10.1., 10.2.) wszystkie zmiany w koncepcji muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

Pytanie nr 6

„W związku z powyższymi niejasnościami, mamy prośbę o wydłużenie terminu składania ofert”.

Odpowiedź:

Zamawiający nie wyraża zgody na wydłużenie terminu składania ofert.

.....
(podpis Kierownika Zamawiającego lub jego pełnomocnika)