



Warszawa, dnia 22 sierpnia 2022 r.

Nr sprawy: ABM-ZP-11/2022

### INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na:

**„Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym wybranych chorób cywilizacyjnych”**

Zamawiający - Agencja Badań Medycznych, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. udostępnia poniżej **informację z otwarcia ofert.**

Otwarcie ofert odbyło się w dniu **22.08.2022 r. o godz. 10:30.**

Podczas otwarcia ofert zostały otwarte następujące oferty:

LP.	FIRMA [NAZWA] ADRES WYKONAWCY	CENA BRUTTO ZA PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA W ZŁ
1	<u>Konsorcjum:</u> <b>Agencja reklamowa dsk sp. z o.o.</b> – Lider ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa <b>Euvic Media sp. z o.o.</b> ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	<b>1 955 700,00</b>
	Projekt koncepcji kreatywnej (K) – złożono	
	Projekt koncepcji strategicznej (S) – złożono	
	Harmonogram – złożono	
2	<b>TARRAYA SPÓŁKA AKCYJNA</b> ul. Głogowska 108 lokal 6, 60-263 Poznań	<b>1 986 450,00</b>
	Projekt koncepcji kreatywnej (K) – złożono	
	Projekt koncepcji strategicznej (S) – złożono	
	Harmonogram – złożono	
3	<u>Konsorcjum:</u> <b>"MEDIA GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ</b> - Lider ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa <b>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.</b> <b>Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz</b> ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	<b>1 870 830,00</b>
	Projekt koncepcji kreatywnej (K) – złożono	
	Projekt koncepcji strategicznej (S) – złożono	
	Harmonogram – złożono	

Kierownik Zamawiającego lub jego pełnomocnik

Numer sprawy ABM-ZP-11/2022

**Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym wybranych chorób cywilizacyjnych**