



Warszawa, dnia 26 września 2022 r.

Nr sprawy: ABM-ZP-11/2022

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą Pzp” na: **„Przeprowadzenie kampanii społecznej o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącej realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym wybranych chorób cywilizacyjnych”.**

Zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy Pzp Zamawiający informuje o wyborze oferty najkorzystniejszej, a także punktacji przyznanej ofertom w kryterium oceny ofert oraz łącznej punktacji.

Wybrana została oferta nr 3 złożona przez:

Konsorcjum:

"MEDIA GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - Lider

ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa

Fabryka Komunikacji Społecznej s.c.

Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz

ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa

Zamawiający przedstawia poniżej punktację przyznaną złożonym ofertom w kryterium oceny ofert: Ofertowana cena (C) – 10% (10 pkt), Projekt koncepcji kreatywnej (K) – 60% (60 pkt), Projekt koncepcji strategicznej (S) – 20 % (20 pkt), Spójność całościowej koncepcji (A) – 10 % (10 pkt) oraz łączną punktację:

Lp.	FIRMA [NAZWA] SIEDZIBA WYKONAWCY	KRYTERIA OCENY OFERT (WAGA %)				ŁĄCZNA PUNKTACJA (100%)	MIEJSCE W RANKINGU OFERT
		OFERTOWANA CENA (10%)	Projekt koncepcji kreatywnej (K) (60%)	Projekt koncepcji strategicznej (S) (25%)	SPÓJNOŚĆ CAŁOŚCIOWEJ KONCEPCJI (A) (10pkt=10%)		
1	Konsorcjum: Agencja reklamowa dsk sp. z o.o. – Lider ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa Euvic Media sp. z o. o ul. Czerska 12, 00 - 732 Warszawa	1 955 700,00 zł 9,57 pkt	0 pkt	0 pkt	4 pkt	13,57 pkt	Nie dotyczy – oferta odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp



Lp.	FIRMA [NAZWA] SIEDZIBA WYKONAWCY	KRYTERIA OCENY OFERT (WAGA %)				ŁĄCZNA PUNKTACJA (100%)	MIEJSCE W RANKINGU OFERT
		OFERTOWANA CENA (10%)	Projekt konceptcji kreatywnej (K) (60%)	Projekt konceptcji strategicznej (S) (25%)	SPÓJNOŚĆ CAŁOŚCIOWEJ KONCEPCJI (A) (10pkt=10%)		
2	TARRAYA SPÓŁKA AKCYJNA ul. Głogowska 108 lokal 6, 60- 263 Poznań	1 986 450,00 zł 9,42 pkt	24 pkt	12 pkt	2 pkt	47,43 pkt	2
3	Konsorcjum: "MEDIA GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - Lider ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	1 870 830,00 zł 10 pkt	36 pkt	12 pkt	10 pkt	68,01 pkt	1

Uzasadnienie prawne i faktyczne:

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp Zamawiający na podstawie pkt 14.1. SWZ ocenił oferty, które nie podlegały odrzuceniu. Za najkorzystniejszą, zgodnie z pkt 14.5. SWZ, Zamawiający uznał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów obliczonych zgodnie z wyliczeniem określonym w pkt 14.4. SWZ.

Oferta Wykonawcy Konsorcjum: "MEDIA GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ i Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ i przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert.

Zamawiający zamierza udzielić zamówienia w terminie określonym w art. 264 ust. 1 ustawy Pzp.

Kierownik Zamawiającego lub jego pełnomocnik